

## דו"ח מסכם – 6 מחקרים



נערך ע"י:

מחקר התלהבות בע"מ

עבור:

המחקרים בוצעו בשנים 2015-2018



טל 03.7682222 | פקס 03.7682223 | דרך מנחם בגין 154 (בית קרדן) תל אביב, 6492 107



## מחקרים שבוצעו ב- 2018

### רכישת תורת ההתלהבות

**מטרת המחקר:**

תפיסה לגבי היכולת להתאמן על שינוי בהתנהגות ולשפר אותה.

**השיטה:**

בוצע סקר אומניבוס אינטרנטי בקרב 417 משיבים, גברים ונשים, בגילאי 25 ומעלה, גולשי אינטרנט, בישובים היהודיים במדינת ישראל. טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית הוא  $\pm 4.8\%$  ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

המחקר נערך במהלך השבוע השני בחודש יולי 2018.

**על מכון המחקר:**

המחקר נערך ע"י גיאוקרטוגרפיה, מכון מחקר ייחודי, המכוון להעניק ללקוחותיו ייעוץ ופתרונות מקיפים, בהתאמה פרטנית, תוך שימוש בכלי מחקר מתקדמים ובלתי שגרתיים, המקנים ידע מעשי ותובנות. בראש החברה עומדים פרופ' אבי דגני וד"ר רינה דגני, ולצדם צוות מקצועי ומיומן של חוקרים בכירים, בעלי תארים אקדמיים, מתחומים שונים, המופקדים על תחום המחקר, ומביאים לידי ביטוי את מומחיות החברה וייחודה המקצועי, ובהדגשה את יכולתה לשלב תחומי התמחות מגוונים, באופן אינטגרטיבי.



## תקציר הממצאים

- 86% מקהל היעד מציינים, שאפשר להתאמן על שינוי בהתנהגות ולשפר אותה.
- כעשירית מציינים, שלא ניתן לשנות ולשפר את ההתנהגות (כלל לא ולא כל כך).
- נשים, יותר מגברים, מציינות שמאוד ניתן להתאמן על שינוי ולשפר את ההתנהגות.
- הדתיים חרדים, יותר מחילונים ומסורתיים, מאמינים שניתן להתאמן ולשפר את ההתנהגות.

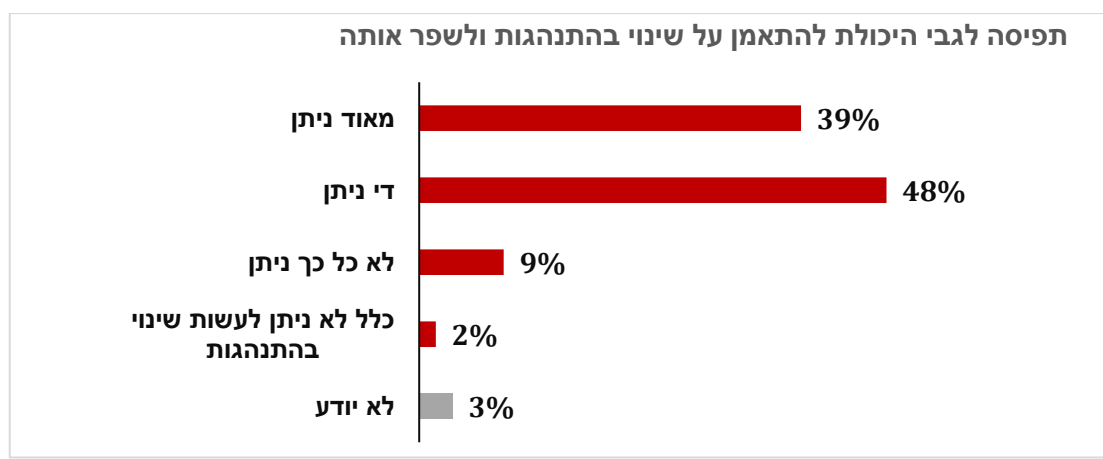
## הממצאים

### השאלה

האם אתה חושב שאפשר להתאמן על שינוי בהתנהגות ולשפר אותה? אם כן, באיזו מידה ניתן לעשות שינוי? לדוגמא:

- ללמוד להתלהב מדברים קטנים בחיים (שקיעה, ירח מלא, תספורת יפה...)
- ללמוד לעודד (להגיד כל הכבוד, תודה, מגניב, מדהים...)
- ללמוד להכיר תודה (להגיד יותר מודה אני, לחשוב על פרפורציה...)

תשובות	קהל היעד
מאוד ניתן	38.8%
די ניתן	47.5%
לא כל כך ניתן	8.6%
כלל לא ניתן לעשות שינוי בהתנהגות	1.7%
לא יודע	3.4%
	100.0%
N	N=417





## ביצועי צוות בארגון

**מטרת המחקר:** תפיסת השפעת עידוד של צוות המכירות והשירות בארגון על שיפור במכירות.

**השיטה:** בוצע סקר אומניבוס אינטרנטי בקרב 419 משיבים, גברים ונשים, בגילאי 25

ומעלה, גולשי אינטרנט, בישובים היהודיים במדינת ישראל.

טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית הוא  $\pm 4.8\%$  ברמת מובהקות סטטיסטית

של 95%.

המחקר נערך במהלך השבוע האחרון בחודש יוני 2018.

### תקציר הממצאים

- כ- 90% מקהל היעד מציינים, שעידוד מוגבר של צוות המכירות או של צוות השירות בארגון, יביא לשיפור כלשהו במכירות.
- קצת יותר מעשירית לא יודעים להעריך בכמה יהיה שיפור.
- כשליש מקהל היעד מעריכים שעידוד יכול להביא לשיפור של עד 20%, וכמחצית מהקהל מציינים, שעידוד יביא לשיפור של עד 30%.
- השיעורים דומים הן בהקשר של עידוד צוות המכירות והן לגבי עידוד של צוות השירות.
- לגבי התפיסה שעידוד **לא** יביא לשיפור - שיעור הגברים שתופסים זאת גבוה מנשים, ועולה עם הגיל.
- שיעור הנשים המציינות, שעידוד יביא לשיפור בכ- 50% גבוה משמעותית משיעור הגברים שציינו זאת.
- עם הירידה בגיל, כלומר צעירים יותר ממבוגרים, תופסים את העידוד ככזה שיביא לשיפור בשיעורים גבוהים – כ- 50% ואף בכ- 100%.

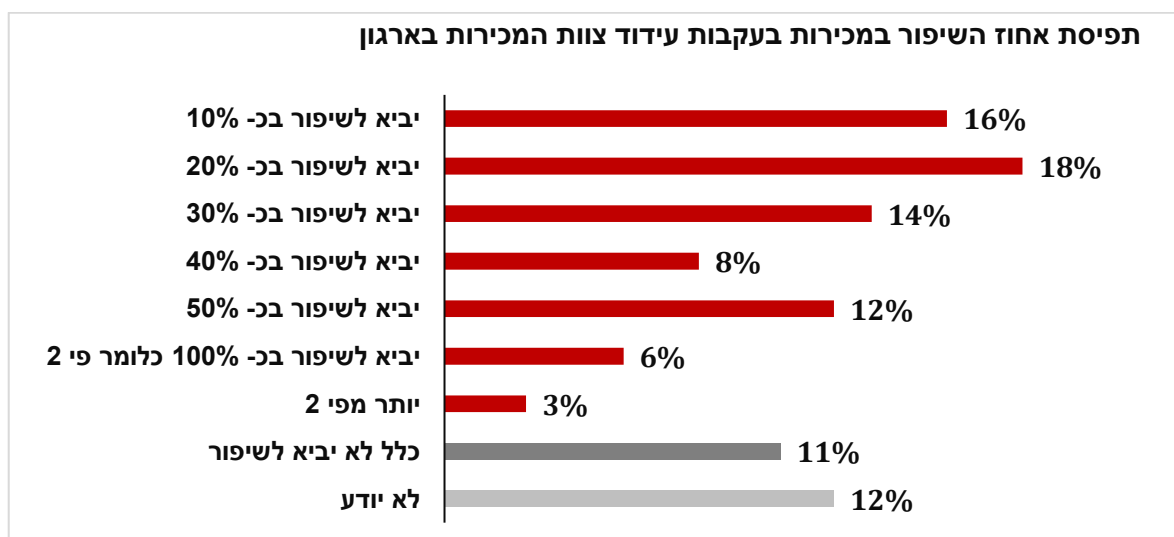


## הממצאים

### עידוד של צוות המכירות

האם לדעתך עידוד מוגבר של צוות המכירות בארגון, בסגנון של: "כל הכבוד", "תותח", "תנשום היום", "תדאג גם לעצמך", "תודה על ההשקעה", "אתה יכול", "סומך עליך", "איזה יופי", "אל תוותר", יכול להביא לשיפור במכירות? אם כן, מהו אחוז השיפור שאתה מעריך?

קהל היעד	תשובות
11%	כלל לא יביא לשיפור
16%	יביא לשיפור בכ- 10%
18%	יביא לשיפור בכ- 20%
14%	יביא לשיפור בכ- 30%
8%	יביא לשיפור בכ- 40%
12%	יביא לשיפור בכ- 50%
6%	יביא לשיפור בכ- 100% כלומר פי 2
3%	יותר מפי 2
12%	לא יודע
100.0%	סה"כ
N=419	N



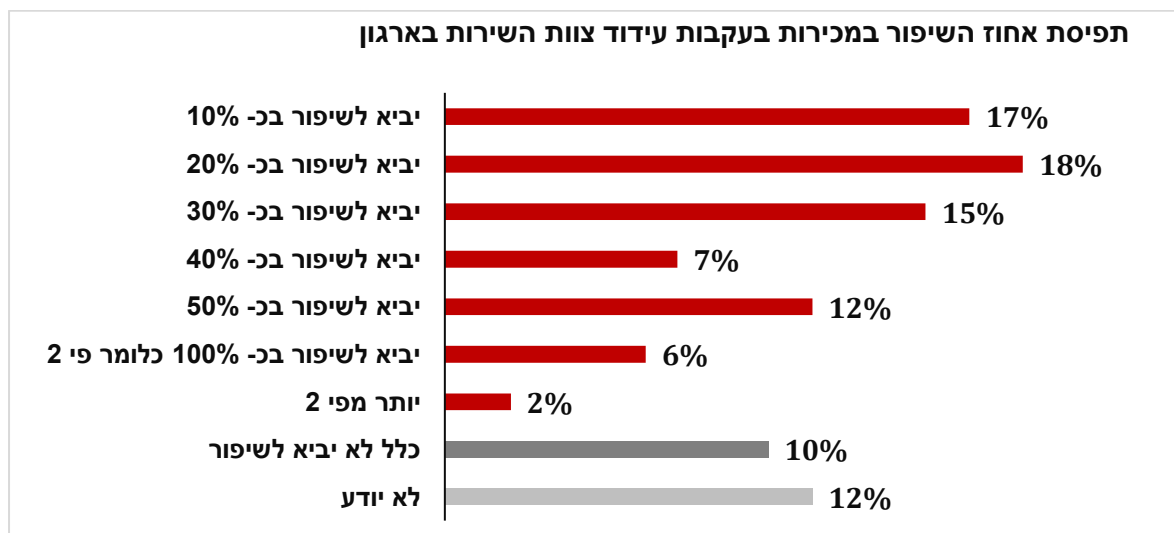


### עידוד של צוות השירות

האם לדעתך עידוד מוגבר של צוות השירות בארגון, בסגנון של: "כל הכבוד", "תותח", "תנשום היום", "תדאג גם לעצמך", "תודה על ההשקעה", "אתה יכול", "סומך עליך", "איזה יופי", "אל תוותר", יכול להביא לשיפור במכירות. אם כן, מהו אחוז השיפור שאתה מעריך?

תשובות	קהל היעד
כלל לא יביא לשיפור	10%
יביא לשיפור בכ- 10%	17%
יביא לשיפור בכ- 20%	18%
יביא לשיפור בכ- 30%	15%
יביא לשיפור בכ- 40%	7%
יביא לשיפור בכ- 50%	12%
יביא לשיפור בכ- 100% כלומר פי 2	6%
יותר מפי 2	2%
לא יודע	12%
סה"כ	100.0%
N	N=419

#### תפיסת אחוז השיפור במכירות בעקבות עידוד צוות השירות בארגון





תשובות					
גילאי +55	גילאי 35-54	גילאי 25-34	נשים	גברים	
16%	11%	6%	7%	14%	כלל לא יביא לשיפור
14%	16%	20%	14%	20%	יביא לשיפור בכ- 10%
18%	19%	18%	16%	21%	יביא לשיפור בכ- 20%
17%	16%	14%	16%	15%	יביא לשיפור בכ- 30%
10%	6%	8%	9%	6%	יביא לשיפור בכ- 40%
9%	12%	13%	16%	7%	יביא לשיפור בכ- 50%
3%	5%	11%	8%	5%	יביא לשיפור בכ- 100% כלומר פי 2
	3%	2%	3%	1%	יותר מפי 2
14%	13%	8%	11%	12%	לא יודע
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	סה"כ
N=89	N=187	N=143	N=213	N=206	N



**מחקרים שבוצעו ב- 2015-6**

**מבוא**

**שיטת המחקר:**

סקר מסוג אומניבוס טלפוני, בקרב 500 משיבים, גברים ונשים, בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של האוכלוסייה הבוגרת בישובים היהודיים במדינת ישראל.  
טווח השגיאה הסטטיסטית המרבית הוא  $\pm 4.4\%$  ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.





## גורמים משפרי מצב רוח

הסקר בוצע במהלך השבוע הראשון של חודש יולי 2015.

### תקציר הממצאים

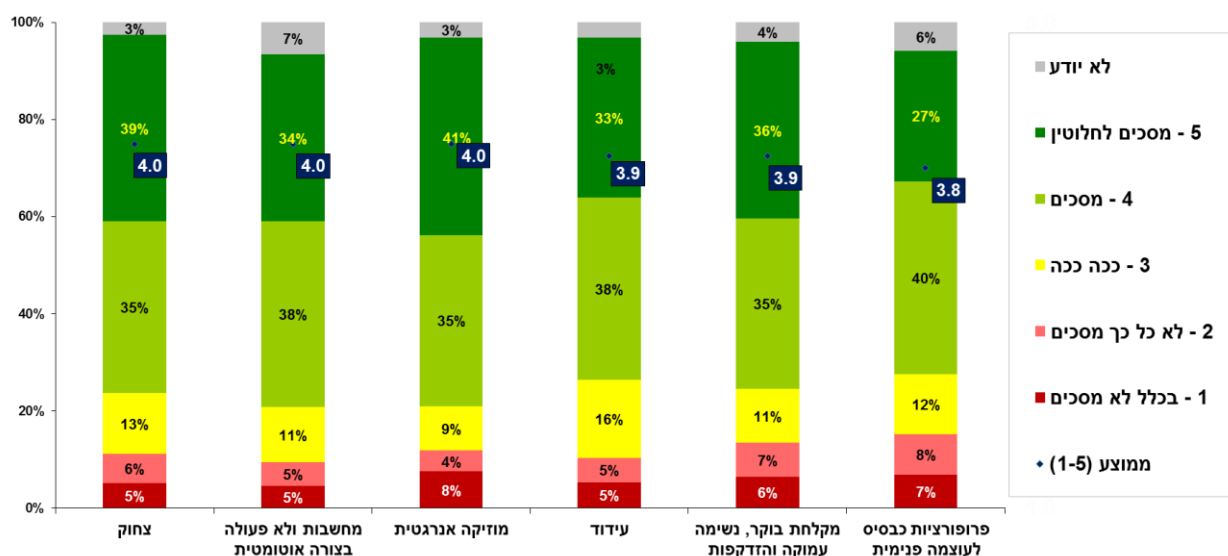
- ניכרת הסכמה רבה עם כל ההיגדים שנבדקו בכל הקשור לשיפור מצב הרוח, כאשר מוזיקה, צחוק, והתבוננות פנימה הם הפעולות / גורמים אשר משפרים את מצב הרוח יותר מכל.
- כשלושה רבעים מן הציבור מסכימים במידה רבה עד רבה מאוד כי לצחוק יש יכולת להתגבר על קושי. שיעור ההסכמה נמוך יותר בקרב מי שהכנסתו מתחת לממוצע.
- שיעור דומה אף מסכימים לגבי היכולת של פעולות יומיומיות, כמקלחת ונשימות עמוקות, להגביר את רמת האנרגיה. נשים נוטות להסכים יותר מאשר גברים.
- רוב הציבור מסכים שאפשר "להתבונן", "לענות" ו"לשוחח" עם המחשבות, במקום לפעול בצורה אוטומטית.
- שני שלישים מהמשיבים הביעו הסכמה כי חוויות וטלטלות לאורך החיים עוזרות לשמור על פרופורציה. נשים נוטות להסכים עם כך יותר, גילאי +35 יותר מאשר צעירים.
- כשליש מן הציבור מביע הסכמה מוחלטת עם כך שעידוד אחרים גורם למניעת תחושת מירמור ומצב רוח רע, ובסה"כ מעל 70% מסכימים עם קביעה זו. גבוה יותר בקרב נשים ודתיים חרדים.
- מעל לשלושה רבעים מן הציבור סבורים כי מוזיקה אנרגטית משפיעה לטובה על המצב רוח. השיעור גבוה יותר בקרב נשים ויש עליה עם הירידה בגיל.



## הממצאים

**השאלה:** "לפניך מספר היגדים. לגבי כל אחד מהם, אנא ציין באיזו מידה אתה מסכים או לא מסכים עם הכתוב בו"

צחוק בכלל, וצחוק על קושי בפרט, יכול לעזור לי להתגבר על הקושי	אפשר "להתבונן", "לענות" ו"לשוחח" עם המחשבות ולא לפעול בצורה אוטומטית	מוזיקה אנרגטית שאני אוהב עוזרת לי להעלות את רמת האנרגיה שלי ועוזרת לשפר את מצב הרוח שלי	אם אעודד אחרים גם יעודד גם אותי, וימנע תחושת מירמור ומצב רוח רע	מקלחת בוקר, נשימה עמוקה והזדקפות יכולות להגביר את רמת האנרגיה שלי	ההבנה כי חיים רק פעם אחת ובדרך חווים מגוון של חוויות וטלטלות, עוזרת לשמור על פרופורציות כבסיס לעוצמה פנימית	
5%	5%	8%	5%	6%	7%	בכלל לא מסכים
6%	5%	4%	5%	7%	8%	לא כל כך מסכים
13%	11%	9%	16%	11%	12%	ככה ככה
35%	38%	35%	38%	35%	40%	מסכים
39%	34%	41%	33%	36%	27%	מסכים לחלוטין
3%	7%	3%	3%	4%	6%	לא יודע
<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>4.0</b>	<b>3.9</b>	<b>3.9</b>	<b>3.8</b>	ממוצע (1-5)





## מידת כח דחיפה

הסקר בוצע במהלך השבוע הראשון של חודש ינואר 2016.

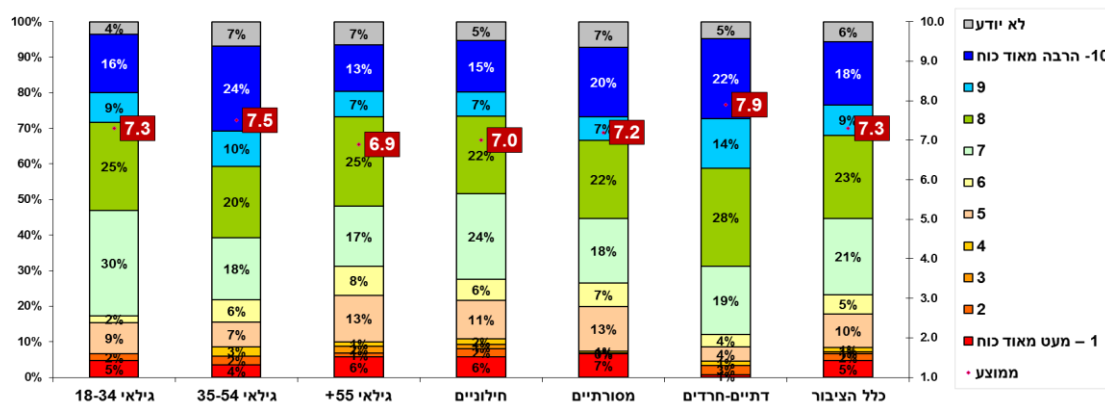
**השאלה:** נסה להעריך, כמה כוח דחיפה עצמי (הכוח להזיז ולשנות דברים, כוח לילדים/ לעבודה/ לזוגיות) היה לך בממוצע בשנת 2015? אנא תן ציון בין 1 ל-10, כאשר ציון 1 משמעותו כי היה לך מעט מאוד כוח לאורך 2015, וציון 10 משמעותו כי היה לך הרבה מאוד כוח לאורך 2015.

### תקציר הממצאים

- בקרב כלל הציבור, הערכה היא שכוח הדחיפה העצמי הינו בממוצע 7.3. כאשר הכח גדול יותר עם הקרבה לדת, גדול יותר בקרב בעלי הכנסה מעל לממוצע בהשוואה לתפיסת הכח בקרב בעלי הכנסה מתחת לממוצע. כמו כן, תפיסת הכח נמוכה יותר בקרב גילאי +55

### הממצאים

כלל הציבור	דתיים-חרדים	מסורתיים	חילוניים	גילאי +55	גילאי 35-54	גילאי 18-34	
5%	1%	7%	6%	6%	4%	5%	1 – מעט מאוד כוח
2%	3%		2%	1%	2%	2%	2
1%		0%	1%	2%			3
1%	1%	1%	2%	1%	3%		4
10%	4%	13%	11%	13%	7%	9%	5
5%	4%	7%	6%	8%	6%	2%	6
21%	19%	18%	24%	17%	18%	30%	7
23%	28%	22%	22%	25%	20%	25%	8
9%	14%	7%	7%	7%	10%	9%	9
18%	22%	20%	15%	13%	24%	16%	10 – הרבה מאוד כוח
6%	5%	7%	5%	7%	7%	4%	לא יודע
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	N
N=500	N=126	N=120	N=255	N=164	N=164	N=173	
7.3	7.9	7.2	7.0	6.9	7.5	7.3	ממוצע





## התבוננות עצמית

הסקר בוצע במהלך השבוע הרביעי של חודש מרץ 2016.

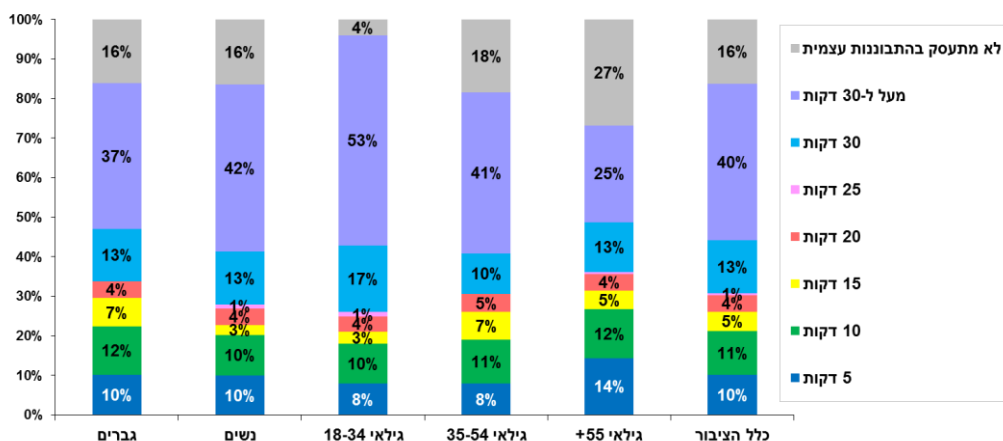
**השאלה:** נסה להעריך, כמה זמן ביום אתה מתעסק בהתבוננות עצמית (הכוונה לזמן שבו אתה חושב על אופן התנהגותך, יכולותיך, דברים שעשית וכו') ?

### תקציר הממצאים

- בקרב הציבור, ההערכה היא שמתעסקים בהתבוננות עצמית במשך 37 דקות בממוצע ביום.
- משך הזמן עולה עם הירידה בגיל.

### הממצאים

סה"כ	גילאי +55	גילאי 35-54	גילאי 18-34	נשים	גברים	
10%	14%	8%	8%	10%	10%	5 דקות
11%	12%	11%	10%	10%	12%	10 דקות
5%	5%	7%	3%	3%	7%	15 דקות
4%	4%	5%	4%	4%	4%	20 דקות
1%	0%		1%	1%		25 דקות
13%	13%	10%	17%	13%	13%	30 דקות
40%	25%	41%	53%	42%	37%	מעל ל-30 דקות
16%	27%	18%	4%	16%	16%	לא מתעסק בהתבוננות עצמית
<b>37.1</b>	<b>30.2</b>	<b>38.0</b>	<b>41.5</b>	<b>38.7</b>	<b>35.4</b>	ממוצע
N=500	N=164	N=166	N=171	N=258	N=242	N





## מודעות בעבודה

הסקר בוצע במהלך השבוע השלישי של חודש מאי 2016.

### השאלות:

- מהי רמת המודעות שיש בארגון / בעבודה שלך (הכוונה היא לעד כמה האנשים בעבודה שלך מודעים לעצמם, לתגובותיהם ולהתנהגותם) אנה דרג מ-1 עד 10, כאשר 1 פירושו רמת מודעות נמוכה מאוד ו- 10 פירושו רמת מודעות גבוהה מאוד.
- מהי רמת ההקשבה שיש בארגון / בעבודה שלך (הכוונה היא לעד כמה הבוסים שלך קשובים אלייך ואל שאר העובדים) אנה דרג מ-1 עד 10, כאשר 1 פירושו רמת ההקשבה נמוכה מאוד ו- 10 פירושו רמת ההקשבה גבוהה מאוד.
- מהי רמת העידוד שיש בארגון / בעבודה שלך (הכוונה היא לעד כמה עידוד ומילים מחזקות אתה מקבל מהבוסים שלך) אנה דרג מ-1 עד 10, כאשר 1 פירושו רמת עידוד נמוכה מאוד ו- 10 פירושו רמת עידוד גבוהה מאוד.

### תקציר הממצאים

- תפיסת רמת המודעות ורמת ההקשבה בארגון מוגרת כבינונית-גבוהה (7.5 ו- 7.4, בהתאמה). רמת העידוד נתפסת כנמוכה יותר.
- תפיסת רמת העידוד גבוהה יותר בקרב נשים מאשר בקרב גברים.
- שלוש התפיסות גבוהות יותר בקרב קבוצת הגילאים האמצעית (גילאי 35-54) ועולות עם הגיל.

### הממצאים

רמת המודעות בארגון	רמת ההקשבה בארגון	רמת העידוד בארגון	
2%	2%	6%	1 – רמת מודעות נמוכה מאוד
0%	1%	2%	2
1%	3%	2%	3
1%	1%	1%	4
10%	11%	10%	5
4%	2%	6%	6
11%	8%	9%	7
22%	18%	14%	8
9%	12%	11%	9
15%	15%	14%	10 – רמת מודעות גבוהה מאוד
24%	27%	26%	לא עובד כרגע / מסרב
100.0%	100.0%	100.0%	N
N=482	N=482	N=482	ממוצע
7.5	7.4	6.9	